

INFORME CLIMA SOCIAL

Coronavirus Nro. XX



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

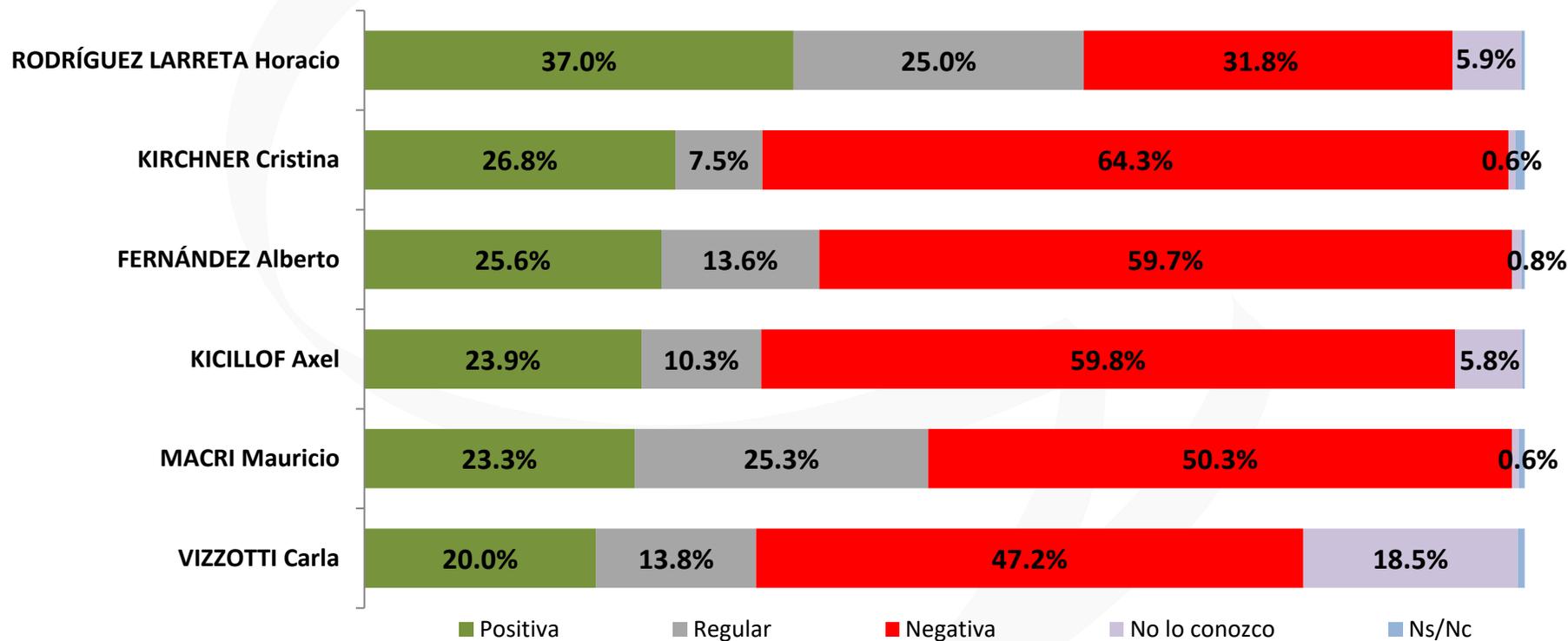
Opinión Pública

FEBRERO II - 2021

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XX ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES



ARGENTINA | 26 AL 28 DE FEBRERO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XX ESPECIAL COVID-19

AJUSTE DE CUENTAS

Por Lic. Jorge Daniel Giacobbe

Director de Giacobbe & Asociados

@JorgeGiacobbe



Hay tres tipos de públicos que han apoyado a Alberto Fernández desde mediados de 2019, cuando Cristina Fernández lo eligió candidato a presidente.

El 35% que ella moviliza a las urnas fue el primero que lo abrazó, poco después de la noticia. La orden de la líder era clara y su gente acató la norma, convirtiendo su sorpresa en esperanza.

Luego se construyó el 13% que completa el 48% que obtuvieron en las elecciones. Un público enojado con Macri y también con Cristina, que tuvo que generar una idealización muy fuerte para elegir esa boleta. Son los ciudadanos que quisieron ver un Alberto moderado, peronista y hasta de origen liberal, que podía “balancear” la identidad tan acusada del kirchnerismo. Ese proceso se dio bien cerca de las elecciones PASO y se extendió hasta los primeros meses de gestión.

A fines de marzo del 2020, frente a un presidente que se mostraba conectado con los miedos sociales respecto del Covid19, haciendo un esfuerzo para juntar las cabezas del sistema político y operando la realidad con datos, se sumó otro 20% que escaló su imagen positiva hasta 68%.

El presidente parece no haber aprendido nada de los atributos de identidad que cada uno de esos públicos le asignó. Entonces comenzó a desconectarse de los últimos dos. La reactividad frente al dolor económico y los escenarios de angustia. La impulsión de ideas como la liberación de los presos, Vicentin, la reforma judicial y demás provocaron el alejamiento del 20% y el 13% descriptos.

Lejos de establecer un plan para recuperarlos, Alberto Fernández profundiza el plan de mostrarse afable con el kirchnerista duro a quién, por más que intente seducir, nunca podrá alejar de Cristina. Le queda hoy un núcleo duro pero prestado.

En este momento vuelve a tener menos positiva que “la jefa”. Aunque todavía tiene menos negativa.

64.4% de los argentinos indican que se sienten “nada protegidos” por el Estado. Este dato resulta absolutamente contundente. Aquellos que se sienten “muy” y “algo” protegidos suman 35%, que se acerca mucho al número que realmente creo que mide el kirchnerismo a nivel nacional.

65.5% indican que el caso de las vacunas VIP es un escándalo total, frente a 28% que relativiza o niega la importancia del asunto.





GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XX ESPECIAL COVID-19

El evento escandalizó a una sociedad que ya estaba escandalizada (Alberto perdió apenas 2% de imagen positiva). La prensa y el análisis político suele decir que esta es la peor crisis del gobierno de Alberto, pero no es así. Antes de eso había perdido 42% de imagen positiva, es decir, que la crisis viene de antes.

Y se llevó puesto un ministro altamente reconocido como técnico, y aún así en la sociedad quedó sabor a poco. Cuando la sociedad argentina pide “sangre” política, la busca incansablemente hasta que la encuentra.

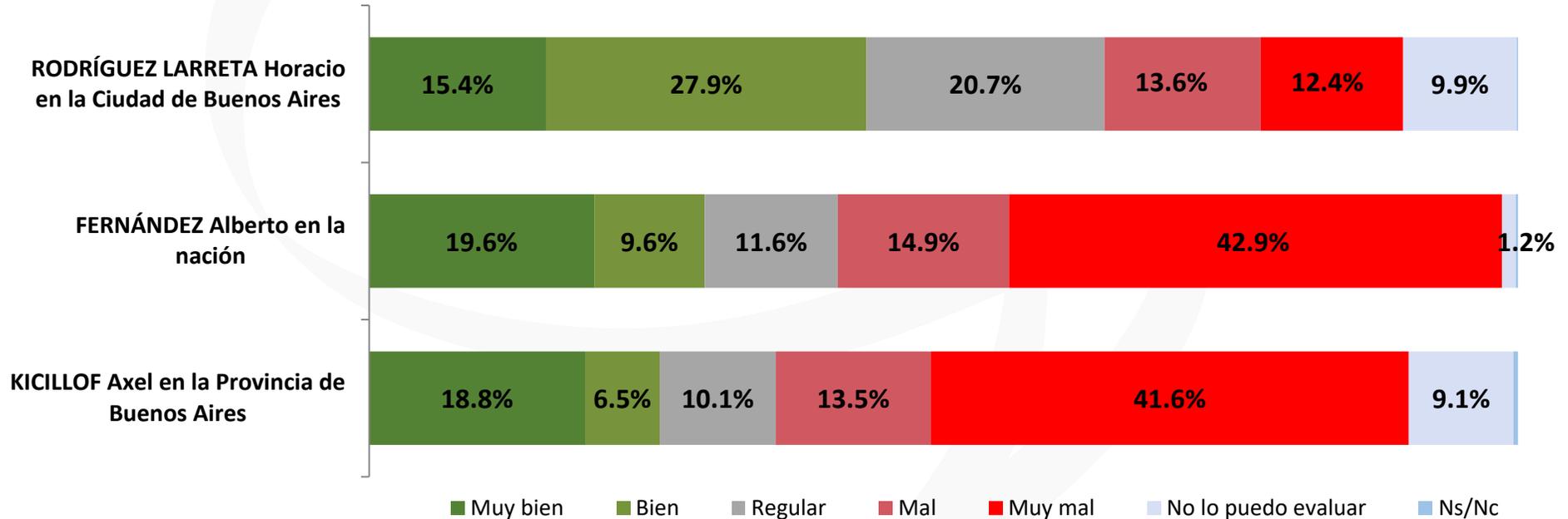
75.7% de los encuestados considera que deberían renunciar todos los vacunados irregularmente. 63.1% cree que debería renunciar la recién

estrenada ministra Carla Vizzotti. 58.6% pide también la cabeza del Jefe de Gabinete, y un número parecido para el Director del Hospital Posadas.

En cambio, la mayor parte de los argentinos recorta al presidente en el esquema de las culpabilidades. Únicamente el 36.4% cree que debería renunciar al cargo por la crisis de las vacunas VIP.

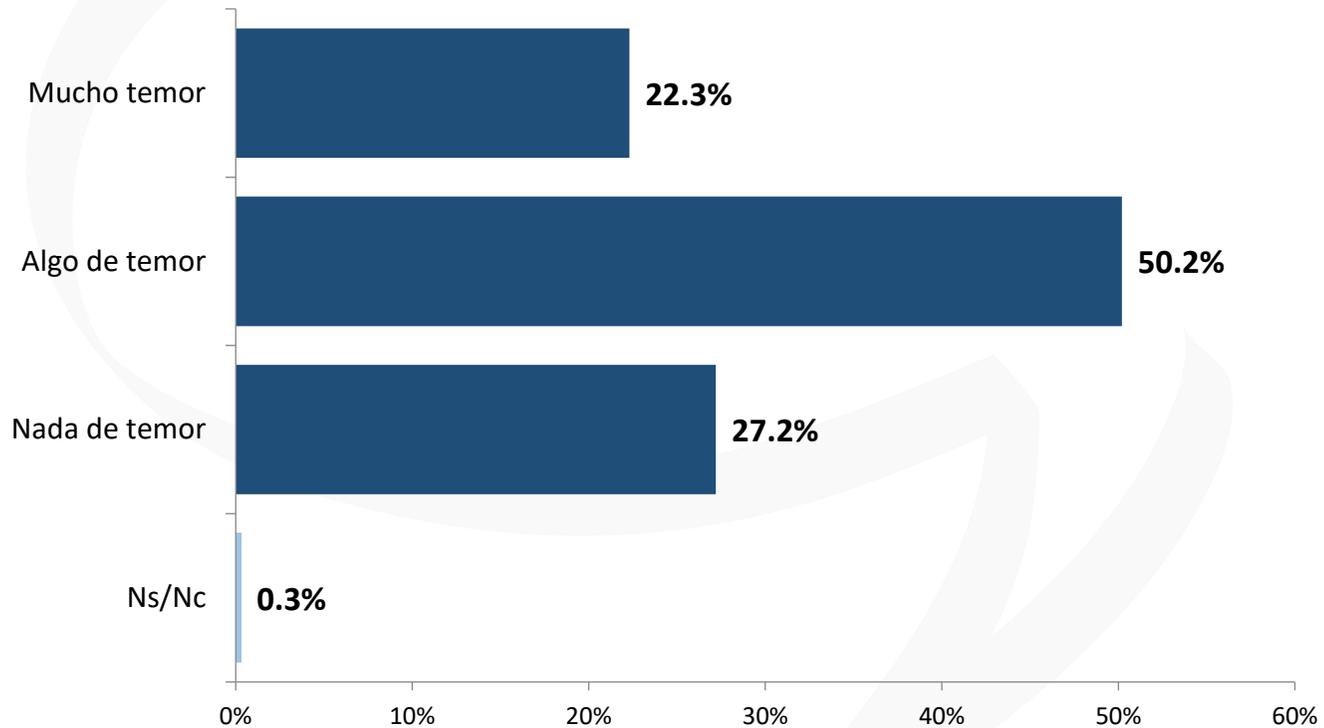
La sociedad argentina, enojada y frustrada, encara un año de elecciones. A lo largo de la historia no ha habido evento más maravilloso que el voto para ajustar cuentas. ■

¿Cómo cree que están gestionando la crisis del Coronavirus los siguientes dirigentes?



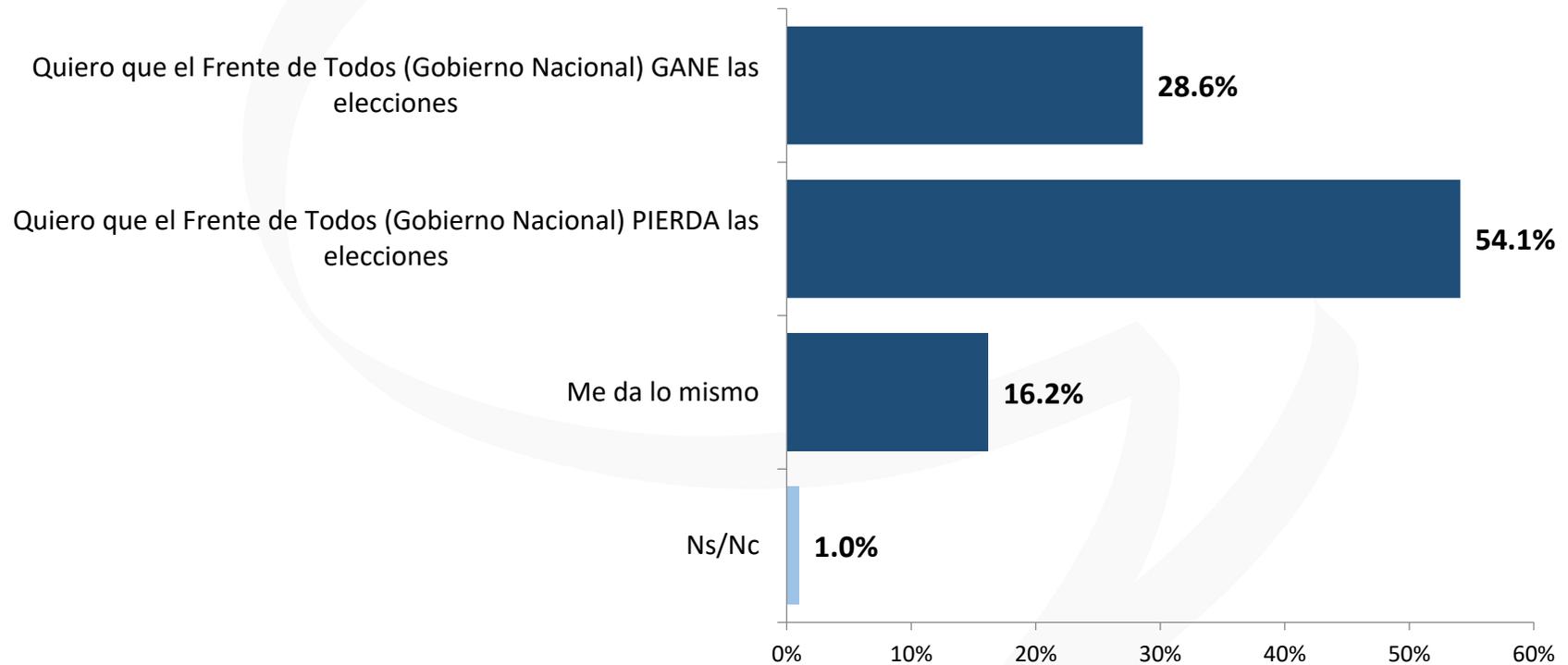
ARGENTINA | 26 AL 28 DE FEBRERO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cuánto temor siente frente a la idea del Coronavirus?



ARGENTINA | 26 AL 28 DE FEBRERO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cuál es su posición frente a las próximas elecciones legislativas de 2021?

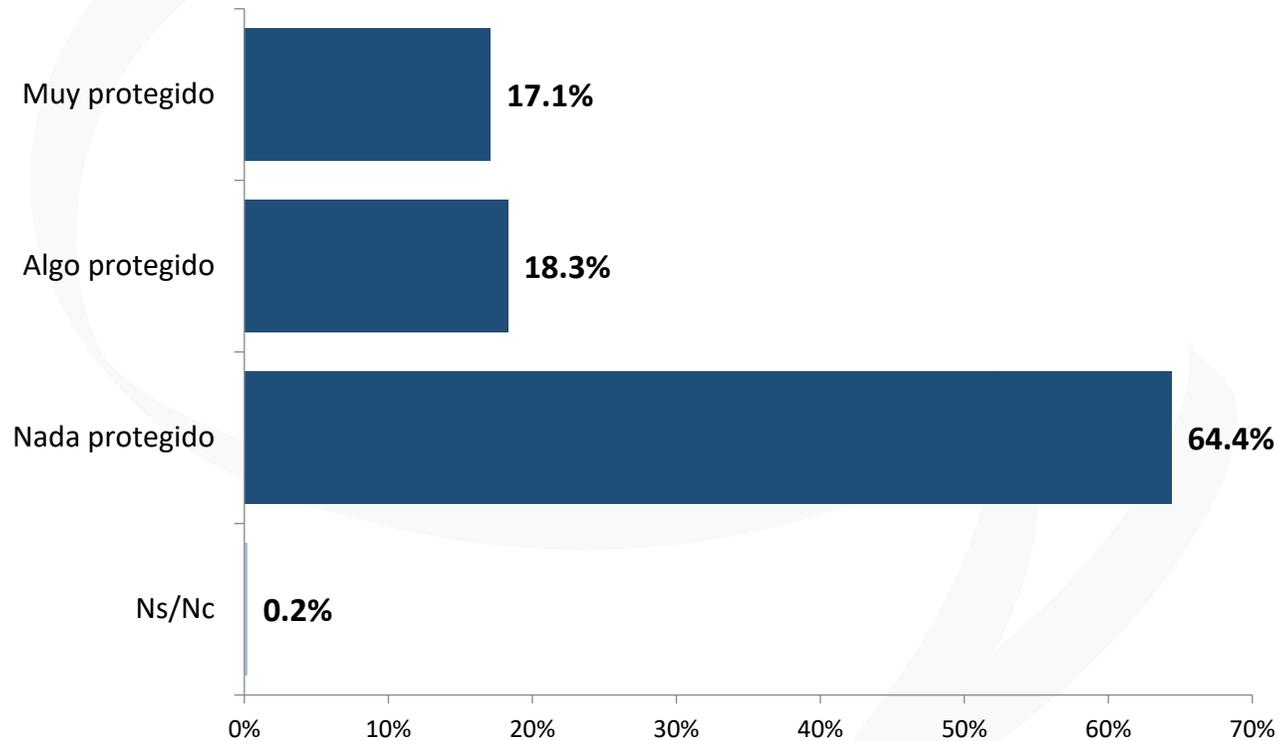


ARGENTINA | 26 AL 28 DE FEBRERO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

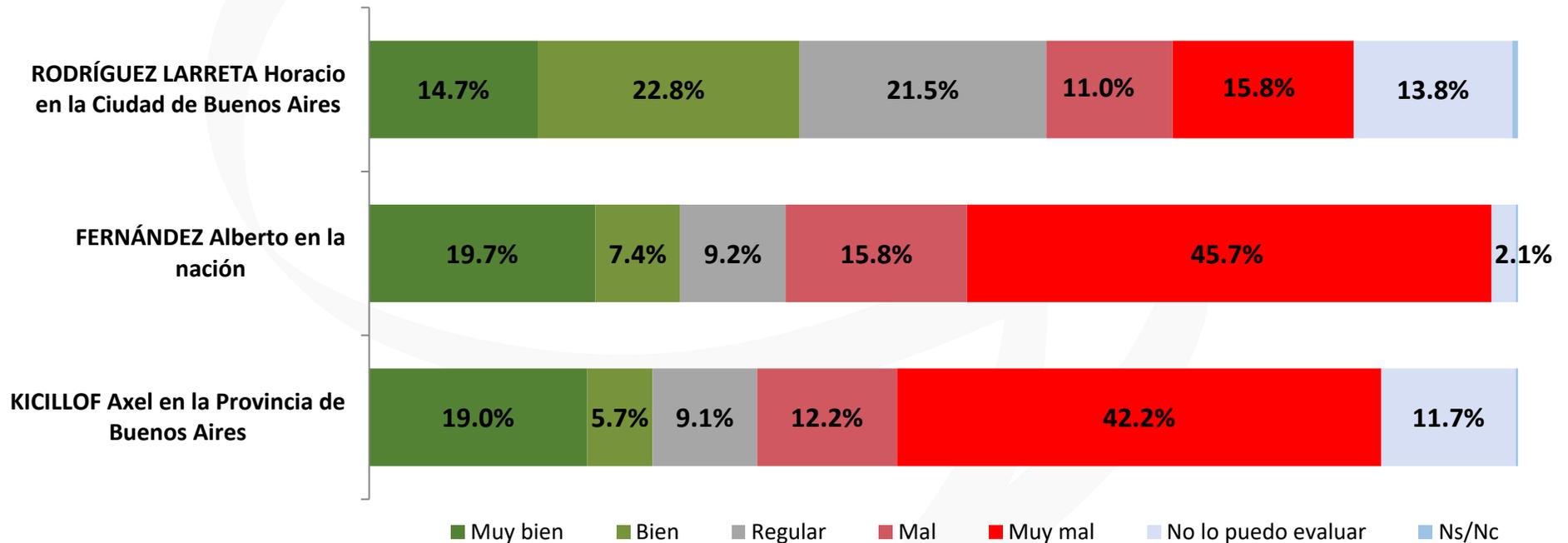
INFORME XX ESPECIAL COVID-19

¿Cuán protegido se siente por el Estado Nacional?



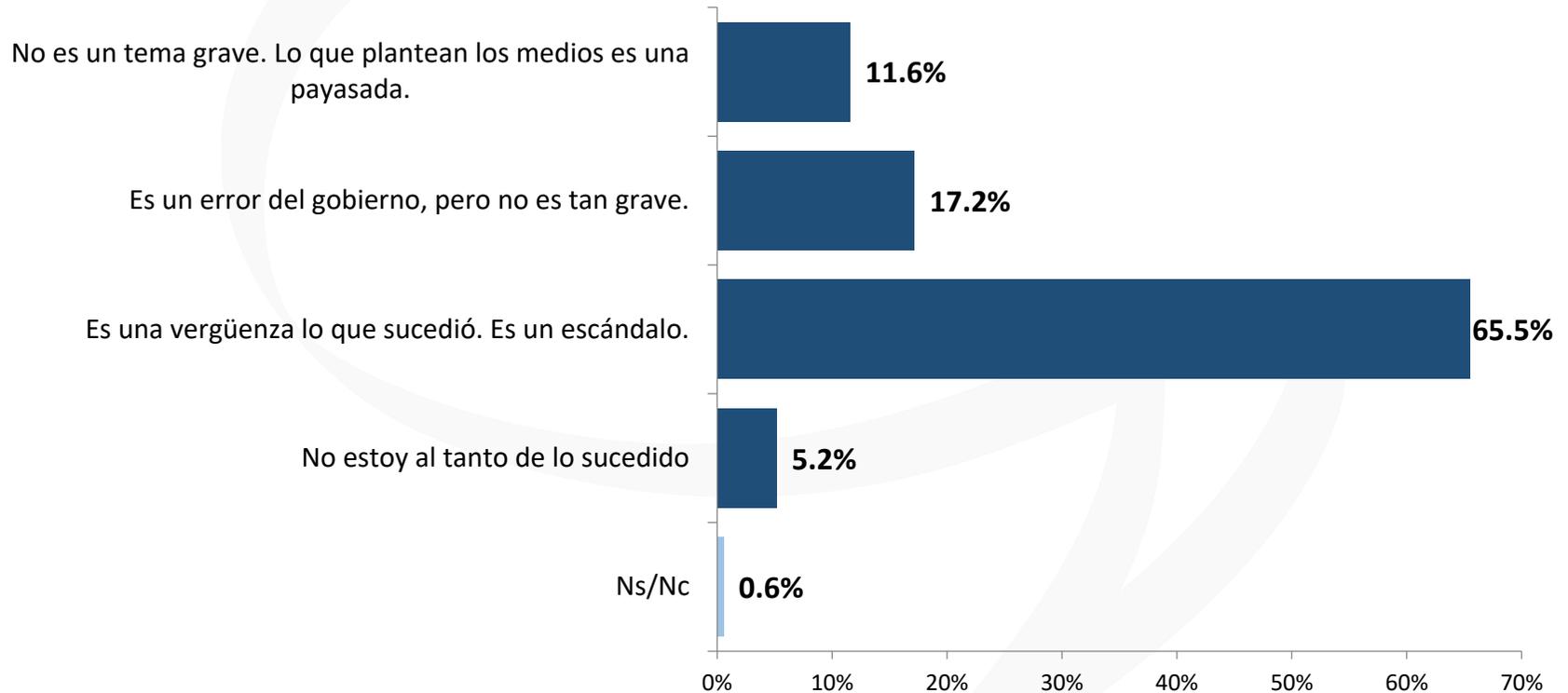
ARGENTINA | 26 AL 28 DE FEBRERO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cómo cree que están gestionando el PLAN DE VACUNACIÓN los siguientes dirigentes?



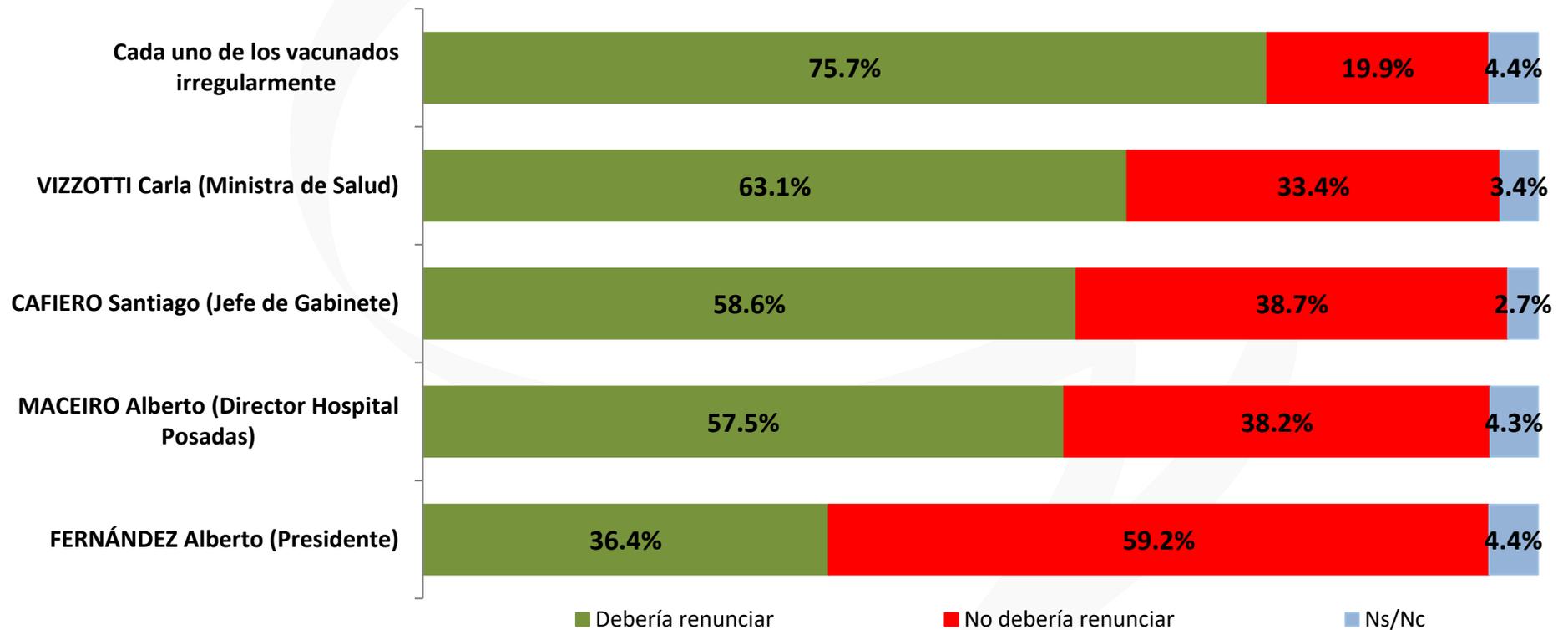
ARGENTINA | 26 AL 28 DE FEBRERO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Cuál de estas posiciones se acerca más a su opinión en cuanto al conflicto por las vacunas VIP?



ARGENTINA | 26 AL 28 DE FEBRERO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

¿Quiénes deben renunciar tras la crisis de vacunas VIP?

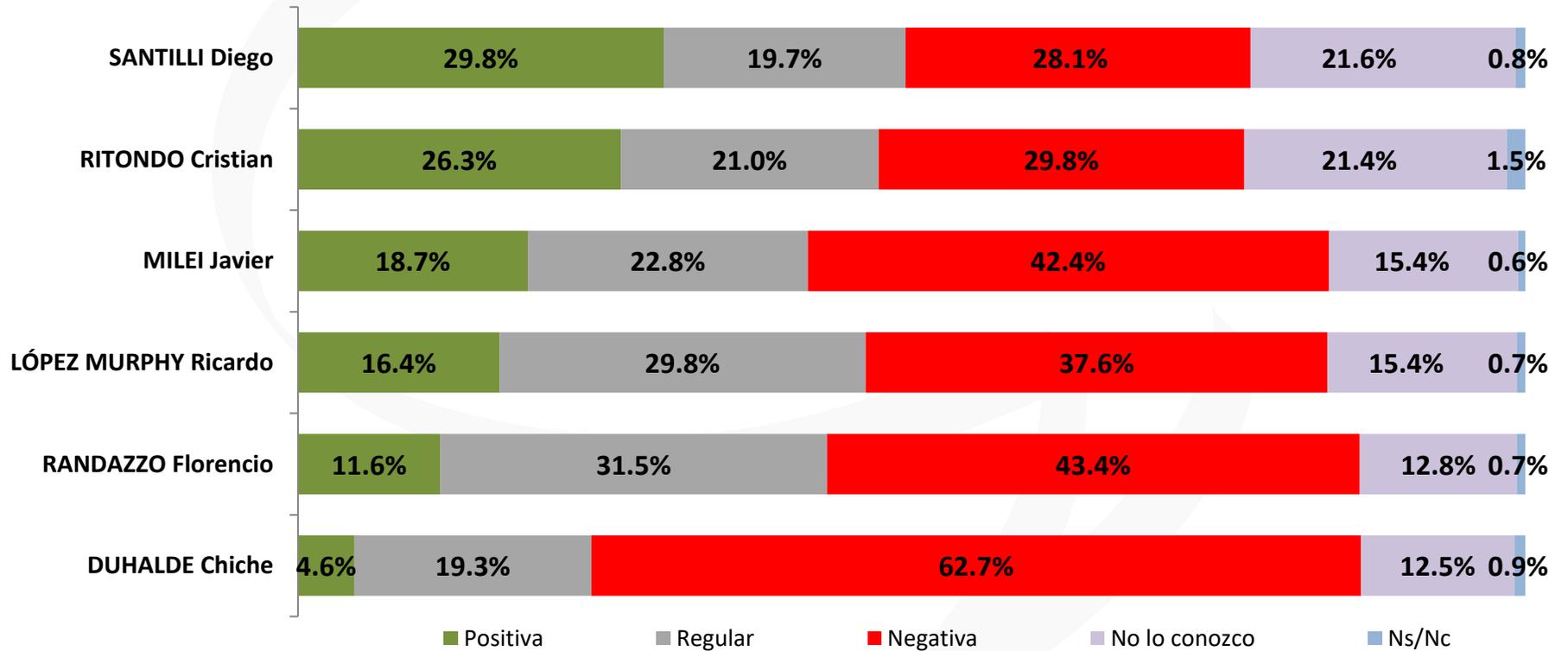


ARGENTINA | 26 AL 28 DE FEBRERO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XX ESPECIAL COVID-19

IMÁGENES



ARGENTINA | 26 AL 28 DE FEBRERO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

DEFINA CON UNA SOLA PALABRA

Al **asociar libremente** una palabra con una personalidad o situación, el encuestado revela en qué lugar de su mapa mental está posicionado. Esto nos permite construir un test colectivo que ayuda a resolver la pregunta más profunda: **¿cómo perciben los ciudadanos a sus gobernantes, candidatos, personalidades y acontecimientos de la actualidad?**



Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XX ESPECIAL COVID-19

La salud de los vivos

Por **Lic. Luis Alberto Mamone**

Director de Giacobbe & Asociados

Psicólogo



En un ya lejano 10 de diciembre de 2019, nuestro presidente Alberto Fernández en su acto de asunción en el congreso de la nación decía estas palabras ... “Vamos a restituir el Ministerio de Salud para devolverle, a la Argentina, una política sanitaria, basada en la calidad, el acceso, la equidad y el talento humano” “Hoy, padecemos el peor brote de sarampión de los últimos 20 años. De aquí en más, arbitraremos las medidas pertinentes para que nuestros hijos sean vacunados en tiempo y forma, para que en los hospitales no falten insumos y para que los remedios lleguen a nuestros abuelos, de menos ingresos, de modo gratuito. (Aplausos). Para poder actuar con prontitud vamos a declarar la Emergencia Sanitaria. Las argentinas y los argentinos van a volver a tener derecho a una atención de salud oportuna y de calidad”.

En un cercano 19 de febrero de 2021, salió a luz pública el mayor escándalo de este gobierno, cuando el periodista Horacio Verbitsky contó en una entrevista radial que él había logrado que le aplicaran la vacuna luego de acudir a su amigo el ministro González García, con quien tiene una amistad “desde mucho antes de que fuera ministro”.

Cuando se destapó el escándalo del 'Vacunatorio VIP' en Argentina, se decía que los vacunados de forma irregular eran apenas personas cercanas al entonces ministro de Salud, Ginés González, sin embargo, se conoció luego que allegados al poder estatal también se habían beneficiado en número significativo con acciones sanitarias de privilegio.

Al momento de recibir la dosis, la mayoría de estas personas no cumplía con los requisitos fijados por el propio gobierno en el plan de vacunación frente a la escasez de inoculantes: ser profesional o trabajador de la salud y mayor de 80 años. Y si por edad les correspondía, se les imputa no haberse inscripto en el sistema de turnos como el resto de los ciudadanos argentinos.

La cobertura mediática y la indignación popular creció geométricamente. No sólo personajes del sistema político se vieron beneficiados sino también sus familiares y personal de servicio correspondiente. En tanto se recobraba imágenes de jóvenes partidarios vacunándose alegremente, ocupando el lugar de adultos mayores de 80 años.

Al presidente le costó excesivamente calibrar la magnitud del escándalo. Juzgó erróneamente que la eyección rápida de Ginés González García actuaría de cortafuegos y pondría a todos bajo un paraguas protector. Designar a Carla Vizzotti al frente del ministerio más candente, no pareció nunca una buena jugada para dar vuelta una página tan incómoda.

Es tan grave que, la número dos del ministerio y a cargo de la trazabilidad de las vacunas, estuviera al tanto de toda la jugada como que no lo estuviera, frente a semejante operatoria en su propio reducto.

A la nueva ministra le corresponde como tarea primordial traducir al idioma de todos, lo que significa "personal estratégico" para poder acomodar la normativa a los hechos. Parecería que en esto las autoridades comienzan a sospechar que la transparencia tiene mucho que ver con la “salud pública”.





Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XX ESPECIAL COVID-19

En su visita a México y en conferencia de prensa con su par de aquel país, Andrés López Obrador, nuestro presidente mostró su peor cara. Descortés frente a su par mexicano, su enojo y mal humor se abrió públicamente a la desmesura verbal. “No hay ningún tipo penal en la Argentina que diga ‘será castigado el que vacuna a otro que se adelantó en la fila’. No existe ese delito y no se pueden construir delitos graciosamente. Ya lo hemos vivido”.

Terminó a fuerza de contradicciones, en el límite de reivindicar a su ministro destituido e incriminando a quienes -como él al principio- consideraron inaceptable que se repartieran vacunas como dádivas partidarias.

El final fue extravagante al calificar de “payasada” el accionar de los fiscales que “intentan construir delitos graciosamente”. Seguramente para la payasa “Filomena” que trabajó con la flamante Ministra de Salud, en el parte diario de contagios y fallecidos, el calificativo no sería feliz ni justo para la noble profesión.

Para ir de mal en peor, la vicepresidente Cristina Fernández, desde su cono de silencio logró salpicar para todos lados su alfombra judicial. La condena a Lázaro Báez no llegó en el mejor momento. Los fantasmas agitaron sus imágenes perturbadoras y el humor social se acaloró aún más.

Para el oficialismo, la estrategia siguió siendo la misma. Abroquelarse, victimizarse y buscar el culpable de todos los males.

La sentencia fue impregnada a fuego para toda la tropa: **se trató de un error, no de un delito.**

Si esto es así, correspondería precisar qué tipo de error es el señalado. En ética no existen los errores. Todo es cuestión de valores humanos.

Es famosa la frase de Eva Duarte de Perón, ““Donde existe una necesidad existe un derecho”.

¿Quiénes **necesitan** prioritariamente las vacunas?

¿Quiénes tienen **derecho** a recibir prioritariamente la vacuna?

No se necesitan códigos penales para responder a estas preguntas. El primer requisito de un político es saber interpretar las necesidades de sus representados. Hoy, la opinión pública no se siente protegida por sus gobernantes. Los números son claros. Esos son los síntomas.

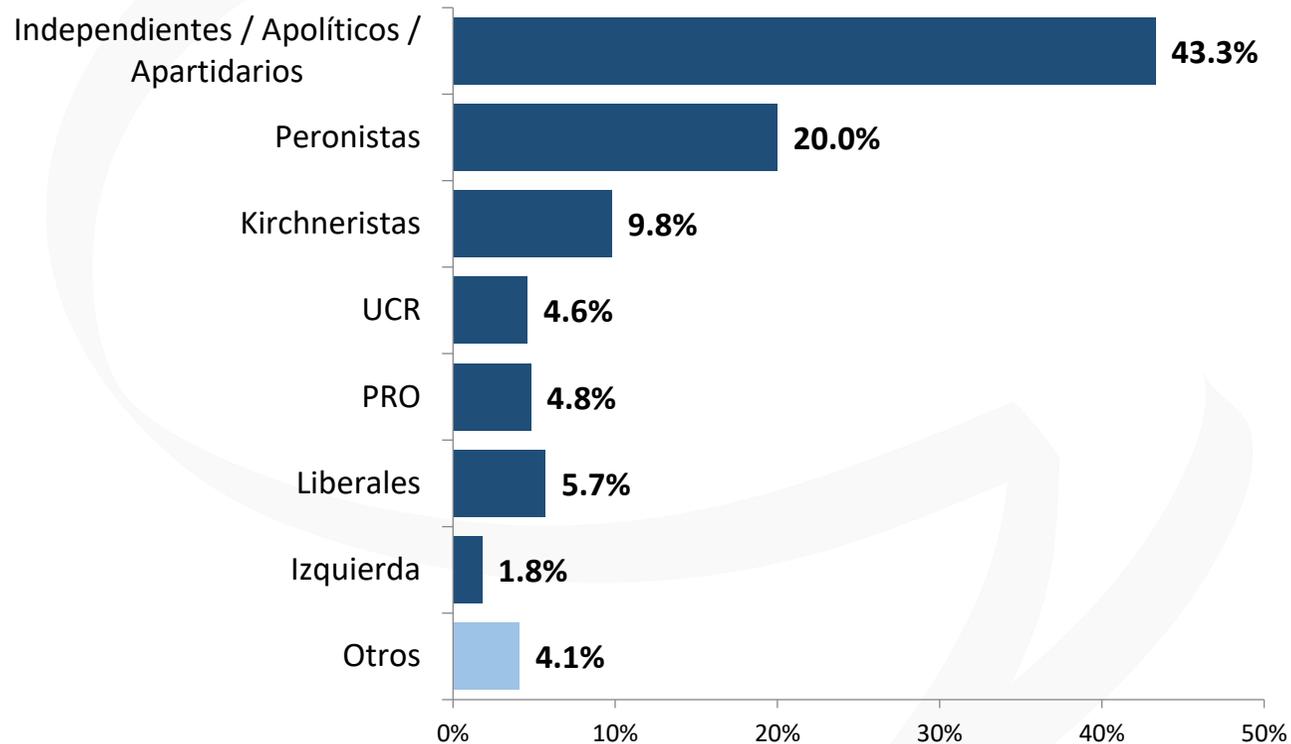
Lamentablemente para nuestra cultura es preferible ser vivo a inteligente. Por supuesto esto no es gratis. ■



Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XX ESPECIAL COVID-19

¿Cómo se define usted ideológicamente?



ARGENTINA | 26 AL 28 DE FEBRERO DE 2021 | 2500 CASOS | ENCUESTAS A DISPOSITIVOS MÓVILES



GIACOBBE & ASOCIADOS S.A.

Opinión Pública

Encuesta de Opinión Pública en Argentina

INFORME XX ESPECIAL COVID-19

FICHA TÉCNICA

Área

ARGENTINA.

Fecha de realización

26 AL 28 DE FEBRERO DE 2021.

Tipo de muestreo

Ajustado por cuotas de género, edad, regiones, secciones electorales de la provincia de Buenos Aires, comunas de la Ciudad de Buenos Aires.

Tamaño de la muestra

2500 CASOS.

Margen de error

+/- 2%.

Modalidad

Cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

Sistema de consulta

Encuestas a dispositivos móviles.